

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Філософський факультет

Кафедра етики, естетики та культурології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. декана
філософського факультету
Комаха Л.Г.

«__» _____ 201__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з менеджменту культурних проєктів
для студентів

галузь знань	0201 культура
спеціальність	6.02010101 Культурологія
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	Культурологія
спеціалізація	
вид дисципліни	вибір ВНЗ

Форма навчання	денна
Навчальний рік	<u>2017/2018</u>
Семестр	5
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Тормахова Анастасія Миколаївна, к.ф.н., асистент кафедри етики, естетики та культурології

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2017

Розробники: *Тормахова Анастасія Миколаївна, к.ф.н., асистент кафедри етики, естетики та культурології*

Затверджено
«_____» _____ 20__ р.

Зав. кафедри етики, естетики та
культурології
_____ (Панченко В.І.)

Протокол № ____ від «_____» _____ 20__ р.

Схвалено науково - методичною комісією філософського факультету

Протокол від «_____» _____ 201__ року №__

Голова науково-методичної комісії _____ (Маслікова І.І.)

«_____» _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – полягає в тому, щоб надати студентам цілісне уявлення про менеджмент культурних проектів, а саме, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками створення та проектування культурних проектів. Дана мета передбачає створення комплексних знань про менеджмент культурних проектів на основі культурологічних, соціологічних, економічних, правових знань, обізнаності у сучасних PR-технологіях, сучасних інформаційних технологіях..

2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни:

1. До початку вивчення цього курсу студенти мають **знати** основні етапи та характеристики історико-культурного процесу; основні культурологічні теорії та методи культурологічних досліджень, у т.ч. методи соціології культури, економіки культури; основні культурологічні поняття та категорії; основи економічної теорії.

2. **Вміти** збирати та інтерпретувати інформацію щодо феноменів та явищ культури, культурних процесів та подій; практично застосовувати отримані теоретичні знання; прогнозувати перспективи розвитку культурних явищ.

3. **Володіти елементарними навичками** наукового дослідження та управління інформацією; критичного ставлення та прогнозування стосовно політичних, економічних, культурно-мистецьких подій та явищ; використання іншомовних фахових культурологічних інформативних джерел.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Менеджмент культурних проектів» (практикум) належить до переліку дисциплін вибору ВНЗ та викладається у V семестрі бакалаврату. В курсі викладаються основи теоретичного осмислення та практичного втілення менеджменту культурних проектів. Навчальна дисципліна узагальнює та систематизує уявлення про менеджмент, особливості менеджменту в сфері культури, своєрідність та характеристики культурного проекту, законодавчу політику України щодо сфери культури, специфіку створення культурного проекту, його ресурсне забезпечення, вміння організувати проектну команду, залучати до співпраці спонсорів та меценатів, аналізувати наслідки здійснення культурного проекту.

4. Завдання (навчальні цілі) – надати студентам цілісну систему знань про сучасні культурні проекти. В результаті навчання студенти мають продемонструвати навички практичного втілення отриманого масиву теоретичних знань шляхом створення власного культурного проекту, а також під час проходження практики у існуючих культурних інституціях.

5. Результати навчання:

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	Визначення предмету та завдань менеджменту культурних проектів; функції менеджера культурних	самостійна робота	конспект першоджерел	5
		самостійна робота	письмова	5

1.2	проектів;		робота	
1.3	Структуру культурного проекту;	самостійна робота	конспект першоджерел	5
1.4	Специфіку організації проектної команди;	самостійна робота	Конспект першоджерел	5
1.5	Особливості фандрайзингу як технології здійснення культурного проекту;	самостійна робота	письмова робота	10
1.6	Значення соціологічних досліджень при створенні культурного проекту та задля аналізу наслідків його проведення;	самостійна робота	Письмова робота	10
	Вміти:			
2.1	Застосовувати загальні положення менеджменту в сфері культури до аналізу існуючих культурних проектів;	самостійна робота	письмова робота	5
2.2	приймати участь у проектах, які проходять на базі існуючих культурних інституцій (музеїв, арт-просторів, ВНЗ та ін.);	практичні заняття	Усні доповіді	5
2.3	Здійснювати спробу створення власного культурного проекту;	Самостійна робота	письмова робота	10
	комунікація:			
3.1	демонструвати здатність до вільної комунікації мовою навчання та використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів	практичні заняття	Усні доповіді	3
3.2	презентувати результати проведеної самостійної роботи;	самостійна робота	презентація самостійного дослідження	3
3.3	вести полеміку стосовно питання ролі та значення культурних проектів в розвитку культури;		презентація самостійного дослідження	2
	автономність та відповідальність:			
4.1	шукати актуальні ідеї для облаштування соціально значимого культурного проекту;	Самостійна робота	презентація самостійного дослідження	3
4.2	вирішувати комплексні завдання, пов'язані з плануванням культурного проекту, його етапів та шляхів практичного втілення;	самостійна робота	презентація самостійного дослідження	10
4.3	приймати участь у існуючих культурних проектах в	практичні заняття	участь в проектах	10

	культурних інституціях (музеях, ВНЗ, арт-просторах);			
4.4	нести відповідальність за здійснення обов'язків, які будуть висуватися з боку керівників (менеджерів) культурних проектів інституцій, в яких студенти будуть проходити практику;	практичні заняття	участь в проєтах	6
4.5	демонструвати можливості до подальшого навчання з високим рівнем автономності.	Самостійна робота, практикум	презентація самостійного дослідження	3

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін)

Результати навчання дисципліни					
Програмні результати навчання	.1	.2	.1	.1	.2

7. Структура курсу: у курсі передбачено 2 частини. Заняття проводяться у вигляді практичних завдань, спрямованих на засвоєння специфіки проведення культурних проектів. Самостійна робота передбачає створення та захист власного культурного проекту. Завершується дисципліна заліком.

8. Схема формування оцінки:

8.1. Форми оцінювання

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1 – 1.6), що складає 40% від загальної оцінки та **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1-2.3); (комунікація 3.1-3.3); (автономність та відповідальність 4.1-4.5), що складає 60% загальної оцінки.

Критерії оцінювання:

1. Конспект першоджерел:

5 балів – студент опрацював необхідний текст із цитуванням та відповідними власними зауваженнями та поясненнями

3 бали – студент законспектував текст без цитувань та пояснень

2. Самостійна робота, підсумкова письмова робота:

35-26 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

25-15 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову

літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження / письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

15-6 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності

5-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

3. Проходження практики в культурній інституції:

30-25 балів - студент старанно виконує усі завдання, визначені керівником інституції чи менеджером культурного проекту. Проявляє значну активність, креативність, самостійність у прийнятті рішень при виникненні спірних питань. Відвідує культурну інституції у відповідності з графіком, вставленим менеджером проекту та узгодженим з викладачем.

24-15 балів - студент виконує завдання, визначені керівником інституції/менеджером проекту з певною неточністю, не демонструє самостійності у прийнятті рішень, дещо відхиляється від графіка відвідування інституції.

14-5 балів - виконує лише частину завдань, демонструє не самостійність у виконанні завдань, пропускає половину практичних занять.

4-0 балів - не виконує обов'язки, покладені менеджером проекту, зриває графік відвідувань інституції.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу з усіх двох частин та виконання самостійних робіт

8.2. Організація оцінювання:

Види робіт		Семестрова кількість балів	
		Min – 48 бали	Max – 80 балів
конспект першоджерел	Тема 1-7	«3» x 1 = 3	«5» x 2 = 10
Проходження практики в культурній інституції	Тема 1-3 - виконання робіт, визначених керівником культурної інституції, менеджером культурного проекту	«21» x 1 = 21	«30» x 1 = 30
Самостійна індивідуальна робота	Тема 1-14 Підготовка власного інноваційного культурного проекту, в якому мала б вирішуватися проблеми, що мають важливе значення для українського культурного простору сьогодення.	«24» x 1 = 24	«40» x 1 = 40
Підсумковий контроль (залік)	Захист культурного проекту	«12» x 1 = 12	«20» x 1 = 20
Загальна кількість балів за самостійну індивідуальну роботу складає 50% від семестрової			

кількості балів, тобто мін. – 24 бали, максимум – 40 балів

Підсумкове оцінювання у формі заліку: : підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів), яка визначається як сума (проста або зважена) балів за систематичну роботу впродовж семестру. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру. Контроль здійснюється на основі результатів проходження студентом практики на базі культурних інституцій, в яких вони приймають участь у проведенні проектів. Другим компонентом, який є обов'язковим для отримання позитивної оцінки – це підготовка власного культурного проекту, що має бути оформлений належним чином та захищений.

При простому розрахунку отримуємо:

	Семестрова кількість балів	ПКР (підсумкова контрольна робота) / залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

Шкала відповідності:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Практичні заняття	Самостійна робота
1	Поняття «культурний проект»: сутність, природа та характерні ознаки. Культурна політика: роль держави, національні проекти, регулювання ЗМІ.	2	5
2	Специфіка культурних проектів (Синтетичний характер культурного проекту. Сфера культурного проектування. Структура. Суб'єкти культурного проекту. Інформаційні технології.)	2	5
3	Засоби, методи та форми організації культурних проектів	2	5
4	Реклама та PR в культурному проекті	4	5
5	Ресурсне забезпечення культурних проектів	2	5
6	Сутність цільових	2	

	культурних проєктів		
7	Блок: «Менеджмент культурних проєктів»: 1.Сутність менеджменту культурних проєктів. 2.Складові компоненти менеджменту культурних проєктів. 3.Функції менеджменту культурних проєктів	2	5
8	Сутність і структура проєктної команди. Особливості розвитку проєктної команди	2	4
9	Менеджер проєктної команди. Мотивація учасників культурного проєкту	2	4
10	Партнерство як технологія проєктування в сфері культури	2	4
11	Фінансування культурних проєктів.	2	4
12	Технології фандрайзингу у культурних проєктах. Оформлення проєктної заявки. Формування бюджету спеціальної події	2	4
13	Значення соціологічних досліджень у культурних проєктах	2	5
14	Специфіка проведення фокус-груп. Кейс-метод та особливості його застосування при організації культурних проєктів	2	5
	Всього	30	60

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Практичні заняття –30 год.

Самостійна робота - **60 год.**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна: (Базова):

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — М.:Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л, Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие: СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 384 с.: ил.— (Учебники для вузов. Специальная литература).
3. Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник – М: МГУКИ, 2004 - 539 с.
4. Петрова І. В.Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник -К.: Кондор, 2009 – 406 с.
5. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері [навч. посіб.] / І.Петрова. – К., 2007. – 372 с.
6. Пилилян Е.К. Менеджмент культуры: учеб. пособие. /Е.К. Пилилян.- Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. – 81 с.
7. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры/ Г.Л.Тульчинский. - СПб.: Лань, 2001. - 384с.

Додаткова:

1. Алёшина И.В. Связи с общественностью – PR < <http://socioline.ru/node/428>>.
2. Арджирис К. Организационное научение / Пер. с англ. - (Менеджмент для лидера). – М.: Инфра-М, 2004. – 563 с.
3. Багли Дж. Успешный фандрайзинг / Джон Багли; [пер. Виталий Штефан]. – К.: Атика, 2006. - 264 с.
4. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
5. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR / Б. Л. Борисов. — М. : ФАИР_ПРЕСС, 2006. — 624 с.
6. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом.- М., 1989.
7. Бутенко И. А. Как провести социологическое исследование.- М., 1990.
8. Василевский А.И. История менеджмента: курс лекций. – теми 5-8. <<http://www.humanities.edu.ru/db/msg/2417>>
9. Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990. — С. 690-691.
10. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы консультанты / И. Л. Викентьев. — М. : Бизнес_пресса, 2007.—408 с.
11. Герчикова И.Н. Менеджмент: ученик // И.Н.Герчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 480 с.
12. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении // О.Н.Граничин, В.И.Кияев. <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itmangt/1/>
13. Гулидов Р. Радиоформаты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.proradio.org.ua/Formats.html>
14. Дашевская И. Масс Медиа: Мировой Рынок. Радио (Часть 3) [Электронный ресурс] // портал «Avertology: наука о рекламе». — 2006.—Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article40339.htm>.

15. Друкер П. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220. - ISBN 978-5-9614-0752-5
16. Дукельский В.Ю. Культурный проект: от замысла к реализации <http://www.future.museum.ru/part01/010301.htm>
17. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов.— 5-е изд. — М.: Академический Проект: Трикста, 2005.— 560 с. — («Gaudeamus»)
18. Мельник П.В., Філоненко М.М., Гацька Л.П., Кошарська Н.Е. Менеджмент: Навч. посібник. – Ірпінь: Академія ДПС України, 2001. – 154 с.
19. Сапенько Р. Искусство рекламы в современной культуре/ Роман Сапенько. – К., 2005. – 295 с.
20. Херцберг Ф., Моснер Б., Блох Снидерман Б. Мотивация к работе. – М.: Вершина, 2007. - 240 с.