

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ**  
**до кваліфікаційного іспиту ОР «магістр»**  
**спеціальність 052 - Політологія**  
**заочна форма навчання**

1. Зарубіжна політологія в ХХ ст.: загальна характеристика.
2. Етапи розвитку зарубіжної політології в ХХ столітті.
3. Теоретико-методологічні засади біхевіоралізму та постбіхевіоралізму.
4. Теоретико-методологічні засади теорії раціонального вибору.
5. Неоінституціоналізм як методологічний синтез в сучасній політичній науці.
6. Становлення та розвиток політичної науки в США.
7. Французький інституціоналізм як пріоритетний напрям сучасних політологічних досліджень.
8. Основні методологічні напрями німецької політологічної школи.
9. Становлення та розвиток політичної науки у Великобританії.
10. Актуальні проблеми дослідження сучасної зарубіжної політології.
11. Поняття парламенту і парламентаризму.
12. Парламентаризм як спосіб організації державної влади.
13. Порядок формування парламентів.
14. Структура парламентів.
15. Керівний орган парламенту.
16. Комісії (комітети) як елементи структури парламентів.
17. Парламентські фракції, їх формування та внутрішня організація.
18. Принципи правового статусу парламентаріїв.
19. Бікамералізм: причини виникнення, переваги і недоліки.
20. Компетенція (функції і повноваження) парламентів.
21. Законодавчий процес, його основні стадії.
22. Промульгація як стадія законодавчого процесу.
23. Особливості законодавчого процесу у двопалатних парламентах.
24. Установча функція парламентів.
25. Контрольна функція парламентів.
26. Органи при парламенті та парламентські служби.
27. Методи прикладних досліджень в сучасній зарубіжній політології.
28. Процес прикладного політичного дослідження та підготовка до нього.
29. Моделювання і сценаротехніка в прикладних політичних дослідженнях.
30. «Ігротехніка» та її особливості в політичних дослідженнях.
31. Методи аналізу текстової інформації: інтент- та дискурс-аналіз.
32. Когнітивне картографування в прикладних політологічних дослідженнях.
33. Експертні методи в прикладних політичних дослідженнях.
34. Виникнення та етапи розвитку порівняльної політології.
35. Сутність компаративного аналізу та методи порівняльної політології.
36. Біхевіоралізм, теорія раціонального вибору та неоінституціоналізм у компаративному політичному аналізі.

- 37.Сутність та специфіка кроснаціональних порівнянь.
- 38.Порівняльний аналіз політичних систем.
- 39.Вищі органи держави як об'єкт порівняльного аналізу.
- 40.Політичні партії та виборчі системи як об'єкт порівняльного аналізу.
- 41.Порівняльний аналіз політичної культури.
- 42.Дослідження політичних режимів в порівняльній політології.
- 43.Порівняльне дослідження перехідних режимів.
- 44.Структурний та процедурний підходи до дослідження демократичного транзиту.
- 45.Зовнішні та внутрішні чинники демократичного транзиту.
- 46.Проблема інституціонального вибору в перехідних країнах.
- 47.Проблема консолідації нових демократій.
- 48.Специфіка посткомуністичних трансформацій. Особливості демократичного транзиту в Україні.
- 49.Порівняльний аналіз проблем політичної модернізації в Україні та світі.
- 50.Теоретико-методологічні засади дослідження політичної модернізації.
- 51.Зовнішні та внутрішні чинники політичної модернізації.
- 52.Досвід політичної модернізації країн Західної Європи.
- 53.Особливості політичної модернізації в Україні.
- 54.Етапи становлення та основні категорії геополітики.
- 55.Політичний простір та геополітичне поле.
- 56.Класична та сучасна геополітика: критерії розмежування.
- 57.Основні ідеї та представники класичної геополітики.
- 58.Геополітична концепція євразійства.
- 59.Неоєвразійство та головні тенденції сучасної російської геостратегії.
- 60.Прагматизм як альтернатива євразійству. Прагматизм та регіоналізм.
- 61.Геополітичні пріоритети атлантизму.
- 62.Україна у зовнішньополітичній доктрині США.
- 63.Європейська геополітична думка: ідеї та представники.
- 64.Геополітична ситуація в сучасній Європі. Тенденції та перспективи розвитку ЄС.
- 65.Геополітика та реалії постбіполярного світу.
- 66.Сценарії розвитку та геополітична модель нового світового порядку.
- 67.Україна в геополітичній стратегії світового співтовариства.
- 68.Поняття, школи та напрями глобалістики.
- 69.Предмет і методи політичної глобалістики.
- 70.Політичний час та політичний простір глобального світу.
- 71.Сучасне й майбутнє України у глобальному економічному та політичному просторі.
- 72.Поняття та основні підходи до визначення політичного маркетингу.
- 73.Основні елементи та ринкова орієнтація політичного маркетингу.
- 74.Виборчий, державний та глобальний політичний маркетинг.
- 75.Особливості застосування маркетингу в державному управлінні.
- 76.Сучасні моделі функціонування політичного ринку.
- 77.Гравці політичного на ринку владних ресурсів.

- 78.Маркетинг-мікс як центральна парадигма політичного маркетингу.  
Основні елементи маркетинг-мікс.
- 79.Ринковий політичний кліринг.
- 80.Основні характеристики політичних послуг.
- 81.Стратегія позиціонування політичного товару.
- 82.Технології реалізації задач стратегії позиціонування політичного товару.
- 83.Проектування маркетингового каналу та маркетингової стратегії комунікації.
- 84.Перформанс як комунікативна складова політичного менеджменту.
- 85.Політичний скандал у структурі політичного менеджменту.
- 86.Рекомендація як складова політичного менеджменту. Презентація рекомендації та її форми.
- 87.Тактика і стратегія у політичних кампаніях.
- 88.Цілі, задачі, ресурси у стратегічному плануванні політичних кампаній.
- 89.Меседж політичної кампанії.
- 90.Візуальний стиль політичної кампанії.
- 91.SWOT-аналіз як основа побудови стратегічного іміджу.
- 92.Перформанс у створенні іміджу. Іміджева біографічна легенда.
- 93.Джерімендеринг та маніпуляція з нарізкою округів.
- 94.«Брудні» політичні технології. «Компромат» у політичних кампаніях.
- 95.Засоби та техніки пропагандистського впливу у політиці.
- 96.Особливості політичної реклами.
- 97.Телевізійна реклама у політичних кампаніях.
- 98.Методи внутрішньо-корпоративного політичного PR.
- 99.Прес-реліз у практиці політичних організацій.
- 100.Немедійні технології у зв'язках з громадськістю.